



## SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

**Una risorsa  
indispensabile per la  
tua presenza digitale**

**Postiamo contenuti? NO, costruiamo relazioni.**

Essere presenti sui social non significa solo pubblicare post, ma costruire un'identità digitale forte, che si integri in una **strategia di marketing online** efficace. Un profilo curato, con contenuti mirati e coerenti, trasforma i social in potenti **strumenti di business**, per creare una connessione autentica con il pubblico.

### HAI UN'IDEA? PARLIAMONE...

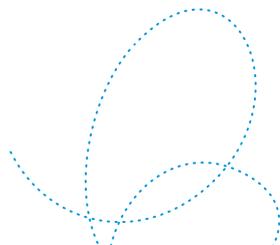
Contattaci!

#### Net Project S.r.l. Unipersonale

Via Castone di Rezzonico, 4 - 43123 Parma

Tel 0521 988008 - Email [commerciale@net-project.it](mailto:commerciale@net-project.it)

[www.net-project.it](http://www.net-project.it)



## DALL'ANALISI ALLA STRATEGIA: IL PRIMO PASSO

Ogni progetto inizia con un'analisi approfondita del brand, del mercato, dei concorrenti e del pubblico di riferimento. Definiamo insieme gli **obiettivi**: aumentare la **visibilità del brand**, generare **interazioni**, raccogliere **contatti** qualificati, creare una **community** attiva. A partire da questi dati, costruiamo con professionalità una strategia su misura, da applicare sulle giuste piattaforme su cui è strategico essere presenti.

## COLLABORAZIONE ATTIVA: IL VALORE DELL'AUTENTICITÀ

I social media sono dinamici e richiedono autenticità. Per questo, lavoriamo a stretto contatto con il cliente per raccogliere immagini, video e materiali che possano essere trasformati in contenuti di valore. Il nostro team **rielabora testi e visual** per rendere ogni post efficace, mantenendo sempre un **tono di voce coerente con l'identità del brand**. Inoltre, offriamo servizi di **produzione foto e video**.

## PIANO EDITORIALE STRATEGICO: CONTENUTI CHE FANNO LA DIFFERENZA

Creiamo un **piano editoriale**, strutturando **rubriche tematiche** e **formati innovativi** da pubblicare secondo un preciso **calendario**. Nella strategia editoriale, integriamo strumenti come **sponsorizzazioni** mirate e **campagne pubblicitarie** (ADV), per massimizzare i risultati.

## ANALISI E MONITORAGGIO: OBIETTIVI RAGGIUNGIBILI, RISULTATI MISURABILI

Monitoriamo costantemente le **performance** con una **reportistica** periodica dettagliata, per ottimizzare la strategia e migliorare i risultati. **Analizziamo dati, insight e feedback** del pubblico per affinare la comunicazione social e garantire un impatto sempre maggiore, in linea con l'evoluzione di piattaforme sempre in crescita.

## OLTRE LA PUBBLICAZIONE: COMMUNITY MANAGEMENT E INTERAZIONE

Gestire i social significa anche ascoltare e rispondere. Ci occupiamo di **interagire con il pubblico**, **moderare i commenti** e creare dialogo, perché una **community attiva e coinvolta** è il motore di una strategia di marketing digitale di successo.

## I social, risorse preziose per il business

Diamo voce alla tua identità digitale con contenuti strategici, pensati per trasformare i contatti di oggi nei clienti di domani. La gestione professionale dei canali social mette in campo **strategie di comunicazione e marketing** che ti permetteranno di ottenere **risultati concreti, misurabili e sostenibili**. Più visibilità, più interazioni, più contatti, più vendite e tutto ciò che desideri ottenere attraverso la tua presenza digitale sono solo la destinazione, noi ti guidiamo lungo il viaggio.

# NET PROJECT PER MASSENZA DRILLING RIGS



Strategia integrata di comunicazione sui social.

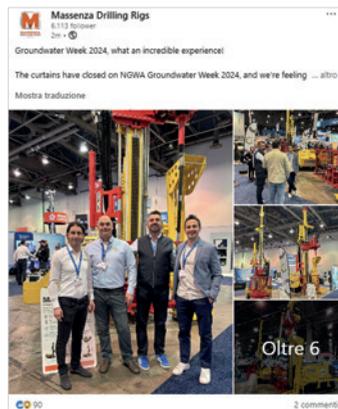
## LA SFIDA

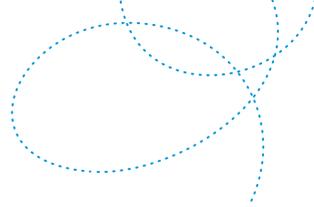
Maszenza Drilling Rigs è un'azienda leader nel settore delle perforazioni, grazie ad oltre cento anni di esperienza. La sua lunga storia e la qualità dei suoi impianti l'hanno resa un punto di riferimento a livello globale, da consolidare ancora di più attraverso una **presenza social pianificata e strutturata**.

## UNA STRATEGIA SOCIAL MIRATA PER PUBBLICI DIVERSI

La scelta dei social network è stata determinata dall'esigenza di raggiungere **target differenti** attraverso canali specifici. **Facebook** è stato selezionato per la sua capacità di intercettare un **pubblico ampio, geolocalizzato principalmente nell'Est**. **Instagram** si è rivelato fondamentale per valorizzare l'**aspetto visivo del brand**, grazie alla forza delle immagini e dei video. **LinkedIn**, invece, è stato scelto per rafforzare la **reputazione aziendale** nel mercato B2B.

Per mantenere un dialogo costante con il pubblico, abbiamo impostato un **piano editoriale con una frequenza di pubblicazione di due post a settimana**, necessaria per garantire una presenza continuativa e mantenere alto l'interesse degli utenti.





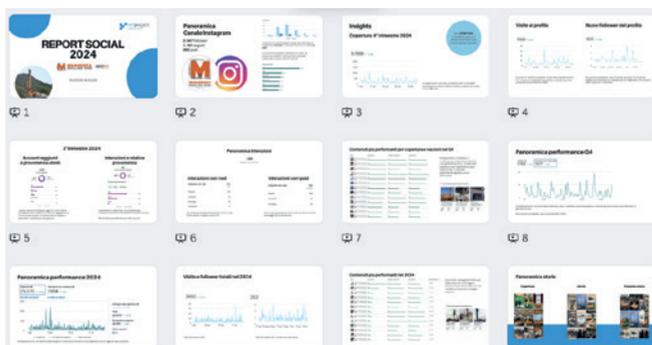
## CONTENUTI CHE RACCONTANO IL BRAND

La strategia editoriale si basa su una narrazione che alterna immagini, video e testi per offrire un **racconto autentico e coinvolgente dell'azienda**. I **cantieri in giro per il mondo** rappresentano uno dei punti di forza del racconto: mostriamo le perforatrici Massenza all'opera in scenari diversi, evidenziandone l'affidabilità.

La **presenza alle fiere** è un altro tema centrale, perché racconta il ruolo dell'azienda nel panorama internazionale e la costante innovazione dei suoi prodotti. Infine, i **volti dell'azienda** portano l'attenzione sul valore umano di Massenza, dando voce a chi ogni giorno contribuisce al successo del brand.

## MONITORAGGIO DEI RISULTATI E OTTIMIZZAZIONE CONTINUA

Una strategia di social media marketing efficace non può prescindere dall'**analisi dei dati**. Per questo motivo, i contenuti pubblicati vengono monitorati attraverso una reportistica periodica dettagliata, che ci permette di misurare le performance in termini di **engagement**, **crescita della fanbase** ed **interazioni**.



[www.facebook.com/MassenzaDrillingRigs](https://www.facebook.com/MassenzaDrillingRigs)



[www.instagram.com/massenzadrillingrigs](https://www.instagram.com/massenzadrillingrigs)



[www.linkedin.com/company/massenza-rigs](https://www.linkedin.com/company/massenza-rigs)