



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

**Una risorsa
indispensabile per la
tua presenza digitale**

Postiamo contenuti? NO, costruiamo relazioni.

Essere presenti sui social non significa solo pubblicare post, ma costruire un'identità digitale forte, che si integri in una **strategia di marketing online** efficace. Un profilo curato, con contenuti mirati e coerenti, trasforma i social in potenti **strumenti di business**, per creare una connessione autentica con il pubblico.

HAI UN'IDEA? PARLIAMONE...

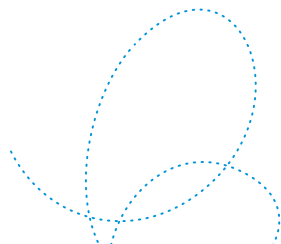
Contattaci!

Net Project S.r.l. Unipersonale

Via Castone di Rezzonico, 4 - 43123 Parma

Tel 0521 988008 - Email commerciale@net-project.it

www.net-project.it



DALL'ANALISI ALLA STRATEGIA: IL PRIMO PASSO

Ogni progetto inizia con un'analisi approfondita del brand, del mercato, dei concorrenti e del pubblico di riferimento. Definiamo insieme gli **obiettivi**: aumentare la **visibilità del brand**, generare **interazioni**, raccogliere **contatti** qualificati, creare una **community** attiva. A partire da questi dati, costruiamo con professionalità una strategia su misura, da applicare sulle giuste piattaforme su cui è strategico essere presenti.

COLLABORAZIONE ATTIVA: IL VALORE DELL'AUTENTICITÀ

I social media sono dinamici e richiedono autenticità. Per questo, lavoriamo a stretto contatto con il cliente per raccogliere immagini, video e materiali che possano essere trasformati in contenuti di valore. Il nostro team **rielabora testi e visual** per rendere ogni post efficace, mantenendo sempre un **tono di voce coerente con l'identità del brand**. Inoltre, offriamo servizi di **produzione foto e video**.

PIANO EDITORIALE STRATEGICO: CONTENUTI CHE FANNO LA DIFFERENZA

Creiamo un **piano editoriale**, strutturando **rubriche tematiche** e **formati innovativi** da pubblicare secondo un preciso **calendario**. Nella strategia editoriale, integriamo strumenti come **sponsorizzazioni** mirate e **campagne pubblicitarie** (ADV), per massimizzare i risultati.

ANALISI E MONITORAGGIO: OBIETTIVI RAGGIUNGIBILI, RISULTATI MISURABILI

Monitoriamo costantemente le **performance** con una **reportistica** periodica dettagliata, per ottimizzare la strategia e migliorare i risultati. **Analizziamo dati, insight e feedback** del pubblico per affinare la comunicazione social e garantire un impatto sempre maggiore, in linea con l'evoluzione di piattaforme sempre in crescita.

OLTRE LA PUBBLICAZIONE: COMMUNITY MANAGEMENT E INTERAZIONE

Gestire i social significa anche ascoltare e rispondere. Ci occupiamo di **interagire con il pubblico**, **moderare i commenti** e creare dialogo, perché una **community attiva e coinvolta** è il motore di una strategia di marketing digitale di successo.

I social, risorse preziose per il business

Diamo voce alla tua identità digitale con contenuti strategici, pensati per trasformare i contatti di oggi nei clienti di domani. La gestione professionale dei canali social mette in campo **strategie di comunicazione e marketing** che ti permetteranno di ottenere **risultati concreti, misurabili e sostenibili**. Più visibilità, più interazioni, più contatti, più vendite e tutto ciò che desideri ottenere attraverso la tua presenza digitale sono solo la destinazione, noi ti guidiamo lungo il viaggio.

NET PROJECT PER MASSENZA DRILLING RIGS



Strategia integrata di comunicazione sui social.

LA SFIDA

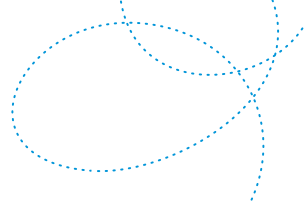
Maszenza Drilling Rigs è un'azienda leader nel settore delle perforazioni, grazie ad oltre cento anni di esperienza. La sua lunga storia e la qualità dei suoi impianti l'hanno resa un punto di riferimento a livello globale, da consolidare ancora di più attraverso una **presenza social pianificata e strutturata**.

UNA STRATEGIA SOCIAL MIRATA PER PUBBLICI DIVERSI

La scelta dei social network è stata determinata dall'esigenza di raggiungere **target differenti** attraverso canali specifici. **Facebook** è stato selezionato per la sua capacità di intercettare un **pubblico ampio, geolocalizzato principalmente nell'Est**. **Instagram** si è rivelato fondamentale per valorizzare **l'aspetto visivo del brand**, grazie alla forza delle immagini e dei video. **LinkedIn**, invece, è stato scelto per rafforzare la **reputazione aziendale** nel mercato B2B.

Per mantenere un dialogo costante con il pubblico, abbiamo impostato un **piano editoriale con una frequenza di pubblicazione di due post a settimana**, necessaria per garantire una presenza continuativa e mantenere alto l'interesse degli utenti.





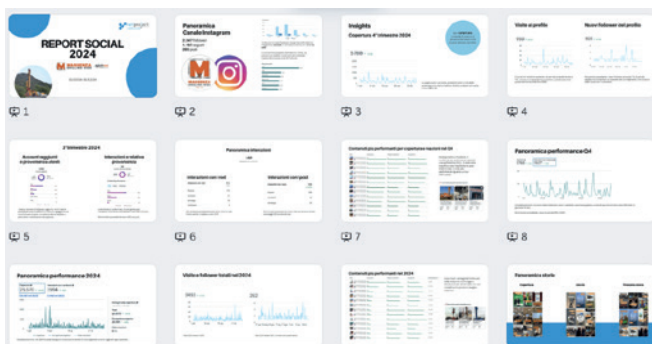
CONTENUTI CHE RACCONTANO IL BRAND

La strategia editoriale si basa su una narrazione che alterna immagini, video e testi per offrire un racconto autentico e coinvolgente dell'azienda. I cantieri in giro per il mondo rappresentano uno dei punti di forza del racconto: mostriamo le perforatrici Massenza all'opera in scenari diversi, evidenziandone l'affidabilità.

La presenza alle fiere è un altro tema centrale, perché racconta il ruolo dell'azienda nel panorama internazionale e la costante innovazione dei suoi prodotti. Infine, i volti dell'azienda portano l'attenzione sul valore umano di Massenza, dando voce a chi ogni giorno contribuisce al successo del brand.

MONITORAGGIO DEI RISULTATI E OTTIMIZZAZIONE CONTINUA

Una strategia di social media marketing efficace non può prescindere dall'analisi dei dati. Per questo motivo, i contenuti pubblicati vengono monitorati attraverso una reportistica periodica dettagliata, che ci permette di misurare le performance in termini di engagement, crescita della fanbase ed interazioni.



www.facebook.com/MassenzaDrillingRigs



www.instagram.com/massenzadrillingrigs



www.linkedin.com/company/massenza-rigs