

**IMPEGNO
SOCIALE**
**La nostra
scelta
di valore**

Fare il bene crea valore, diffonderlo lo moltiplica.

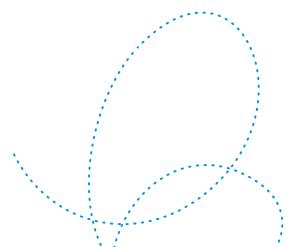
Net Project è strategia, visione. Ma è anche azione, partecipazione, volontà di contribuire al benessere della comunità. Per vocazione, per scelta e per passione, noi di Net Project non ci limitiamo a comunicare. Siamo convinti che aziende e privati abbiano la possibilità e la responsabilità di contribuire al miglioramento della società. Noi lo facciamo attraverso ciò che sappiamo fare meglio: mettere la nostra energia creativa al servizio di chi ha bisogno. Per questo, negli anni, abbiamo sostenuto e promosso diverse iniziative benefiche, contribuendo a migliorare la qualità della vita di molte persone, grandi e piccole.

Net Project S.r.l. Unipersonale

Via Castone di Rezzonico, 4 · 43123 Parma

Tel 0521 988008 · Email commerciale@net-project.it

www.net-project.it



EVENTI SOLIDALI: UNIRE LE PERSONE PER UN UNICO OBIETTIVO

Creiamo e promuoviamo eventi con l'obiettivo di raccogliere fondi e sostenere progetti sociali e culturali sul territorio. Ogni evento è un'opportunità per connettere persone, aziende e associazioni in un'onda di solidarietà.

STRATEGIA E IDENTITÀ: OGNI PROGETTO PARTE DA QUI

Non ci limitiamo ad affiancare le associazioni, ma lavoriamo con loro anche per rendere la loro missione più visibile, più forte e più capace di attirare nuovi sostenitori. Collaboriamo con realtà no profit **offrendo le nostre competenze per amplificare la loro voce** e trasformare le idee in progetti di impatto. Creiamo strategie di comunicazione efficace, e produciamo materiali promozionali e contenuti visivi.

EFFETTO DOMINO: UN IMPATTO CHE SI PROPAGA

Il valore della solidarietà non si esaurisce nel singolo gesto, ma ha il potere di generare un effetto domino, capace di propagarsi ben oltre chi lo compie. Ogni iniziativa che sosteniamo, ogni evento che organizziamo e ogni progetto che comunichiamo è pensato per **creare un impatto positivo**, non solo sulle associazioni beneficiarie, ma anche su chi partecipa, sulle aziende coinvolte e sulla comunità intera. Comunicare il bene significa renderlo visibile, ispirare altre persone e organizzazioni ad agire, diffondere il messaggio positivo oltre i confini dell'iniziativa stessa. Noi mettiamo in moto questa energia.

Perché lo facciamo?

Il nostro impegno sociale nasce da una vocazione profonda per la solidarietà. I progetti solidali si sono spesso uniti a quella che sentiamo come una passione altrettanto forte: lo sport. Crediamo che lo sport non sia pura competizione, ma un linguaggio universale capace di unire, ispirare e trasformare.

Perché crediamo nel gioco di squadra, dentro e fuori dal campo. La vita, come lo sport, è un percorso: impara a perdere con dignità e a vincere con umiltà.

Perché lo sport è per tutti. Non esistono barriere, né fisiche né sociali, esistono solo opportunità per chiunque voglia mettersi in gioco.

Perché la solidarietà è parte del nostro DNA. Il nostro team è fatto di persone che credono nella forza delle idee, ma anche nella responsabilità di trasformarle in azioni concrete divertendosi.

Ogni evento, ogni campagna, ogni iniziativa che sosteniamo vuole generare un impatto che si diffonde e continua a crescere, come un'onda che parte da un piccolo gesto e arriva lontano.

LA CULTURA si fa SPORT

Nel nostro percorso, abbiamo sempre rivolto lo sguardo al sociale e alla cultura, organizzando eventi e iniziative che coniugano intrattenimento e solidarietà per la nostra città.

La principale iniziativa per cui abbiamo lavorato è "LA CULTURA si fa SPORT", una rassegna annuale ideata e organizzata da Net Project per otto edizioni consecutive.

Un simbolico calcio di inizio di un dialogo aperto e ricco di contenuti, nato dalla volontà di coinvolgere trasversalmente il pubblico su argomenti e temi sensibili, attraverso lo spettacolo, l'intrattenimento e lo sport. Gli obiettivi della manifestazione non sono mai mutati nel corso degli anni: **dare vita a un progetto a cui tutti possono prendere parte e offrire il loro contributo, far vivere un'esperienza formativa ai più giovani, offrire contenuti diversi con l'intervento di personaggi famosi del mondo dello sport e dell'imprenditoria.**

Il ricavato dell'evento è stato sempre devoluto ad associazioni che operano sul territorio. Nato per gioco, cresciuto per davvero, "LA CULTURA si fa SPORT" ci ha permesso di raggiungere traguardi straordinari. Per esempio, grazie alla generosità di tante persone, siamo riusciti a raccogliere un numero incredibile di giochi da donare a sostegno dell'**Associazione Giocamico Odv**, che opera nell'Ospedale dei Bambini di Parma. Al termine di quell'edizione, L'Associazione ha dovuto acquistare una seconda lavatrice per poter disinfeccare tutti i giochi prima di distribuirli ai piccoli pazienti.

Allo stesso modo, abbiamo voluto dare il nostro contributo alla donazione di un ecografo portatile per la **Pediatria generale e d'urgenza dell'Ospedale Maggiore di Parma**, raccogliendo fondi insieme all'Associazione Giocamico Odv e Noi per Loro. L'apparecchiatura, attesa dal personale medico e infermieristico, consente ancora oggi di effettuare esami diagnostici senza spostare i piccoli pazienti, garantendo così maggiore sicurezza e comfort.

Nel tempo, "La CULTURA si fa SPORT" si è arricchito di un evento collaterale che fin dalla prima edizione si è rivelato un successo: **"Un Goal per Giocamico"**, una partita di calcio benefica che ha portato in campo alcune Vecchie Glorie del Parma Calcio, come *Melli, Osio, Bucci, Donati, Apolloni, Barbuti, Pizzi, Morrone, Mussi* e tanti altri che, a colpi di amarcord, hanno sfidato squadre composte da giornalisti, medici, istituzioni e imprenditori. Sugli spalti, tanti bambini di tutte le società sportive del territorio a tifare e soprattutto a sfidarsi in contest sul fair play ed educazione sportiva.

16 | MERCOLEDÌ 12 DICEMBRE 2018

■ PARMA

Donazione Ecografo all'avanguardia per l'Ospedale dei bambini

Un grande gesto di solidarietà, aziende e privati cittadini

VITTORIO ROTOLI

■ L'anno scorso la forza un principale ha un peso ancora maggiore per la città di Parma di solidarietà. È l'anno in cui si è rivelato quello che ha visto protagonisti più stregoni, imprenditori, privati cittadini, che hanno voluto dare un grande senso di dinamismo da utilizzare per il progresso. Uno dei primi esempi è stato dato dall'Ospedale dei Bambini (Odv) di Parma.



OPERE DEL BAMBINO | Il momento della donazione dell'ecografo

A circa due mesi di distanza dalla grande festa di Natale, che è fatta anche di solidarietà, si è rivelato che la vera grande donazione è stata quella di Argo Sacchi, presidente di Gruppo Giardini, e di Luca Baraldi, presidente di Giocamico, per la Salute di Salernitano, per la Fondazione Carisio, Federica Berlusconi e famiglia, e per il Gruppo Giardini per il Natale dei Bambini di Parma.

Le donazioni sono state destinate a tre entità: l'Odv, la Pediatria generale e d'urgenza dell'Ospedale Maggiore di Parma e la Giocamico. A destra, i dettagli.

GAZZETTA DI PARMA

■ PARMA

SABATO

NATALE IN MUSICA

AL TEATRO AL PARCO

■ Archivio - Questo 14 dicembre, al Teatro al Parco, si celebra il tradizionale concerto di Natale. In scena, alle ore 20.30, il Coro dei cantanti del Teatro al Parco, con il direttore musicale Enrico Sestini. Il prezzo è di 10 euro. Per informazioni: 0521 500000.

12 TV Parma
Rai 3
Venerdì 14 dicembre
Sarà dedicata all'approfondimento
della storia del cinema e la presentazione
di Check in su onde quattro. Sarà un
unica, un tema che quale si prefera
vivere, ma anche un luogo dove si
racconta e che porta non se
non un po' di magia. Sarà un
lavoro di riflessione dell'esperienza
di tutto il repertorio. Sarà un
ritratto di Renzo, Vanni e Gianni.
Ottima serata.

■ PARMA

■ PARMA

■ Sarà dedicata all'approfondimento
della storia del cinema e la presentazione
di Check in su onde quattro. Sarà un
unica, un tema che quale si prefera
vivere, ma anche un luogo dove si
racconta e che porta non se
non un po' di magia. Sarà un
lavoro di riflessione dell'esperienza
di tutto il repertorio. Sarà un
ritratto di Renzo, Vanni e Gianni.
Ottima serata.

12/1 DOMENICA 10 OTTOBRE 2018

■ PARMA

PETRO PIANO

LA CULTURA SI FA SPORT

■ PARMA

CARITAS CHILDREN

Il nostro impegno solidale non si è fermato qui. Da professionisti, sappiamo bene quanto conti una buona presentazione, di qualsiasi realtà si tratti. Anche le realtà più belle hanno bisogno dei giusti strumenti di comunicazione per crescere e ispirare. **Net Project ha contribuito a valorizzare il percorso di Caritas Children**, un'associazione che da vent'anni si dedica al sostegno a distanza e alla cooperazione internazionale, offrendo ai bambini in difficoltà una speranza concreta per il futuro.

Abbiamo curato il progetto grafico per celebrare questo importante traguardo, dando vita a strumenti di comunicazione chiari, efficaci e dal forte impatto visivo, fondamentali per trasmettere al meglio i valori e la missione di Caritas Children.

In particolare, abbiamo realizzato il **logo celebrativo**, materiali di comunicazione e presentazione dell'attività e una nuova **brochure istituzionale**, pensata per presentare l'associazione a nuovi sostenitori. Abbiamo anche realizzato il progetto grafico della mostra fotografica **"Volti del Mondo"**.



Il nostro IMPEGNO

La nostra missione

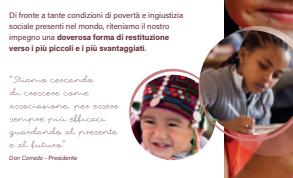
VALORI E STRATEGIE

Ci impegniamo a garantire a quanti più bambini e ragazzi possibile un supporto per frequentare la scuola, avere cure adeguate e un'alimentazione sana, accompagnando la loro crescita.

Di fronte a tante condizioni di povertà e ingiustizia sociale presenti nel mondo, rinnoviamo il nostro impegno una doverosa forma di resistuzione verso i più piccoli e i più svantaggiati.

"Stiamo cercando di crescere come associazione, per essere sempre più efficace guardando al presente e al futuro."

Don Corrado - Presidente



Don Corrado Vitali e il team Caritas Children insieme a Net Project.